



Turisme de Catalunya destina 1,8 milions d'euros a promoure el turisme de neu català

- El secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, ha presentat avui una campanya de publicitat per fidelitzar els catalans i els visitants de la resta de l'Estat espanyol.
- L'Acem preveu 2,5 milions de visitants durant aquesta temporada d'esquí, un 5% més que l'any anterior.

Dimecres, 15 de novembre de 2006.— El secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, i el president de l'Associació d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya (Acem), Jesús Serra, acompanyats del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, han presentat avui les novetats de la temporada de neu 2006/2007.

L'Acem preveu arribar aquesta temporada als 2,5 milions de visitants, un 5% més que l'any passat. Les estacions d'esquí han realitzat una inversió per a la temporada 2006/07 de 15 milions d'euros en remuntadors i producció de neu i 10 milions d'euros més en altres instal·lacions vinculades a les estacions.

Pel que fa a la promoció del turisme de neu i muntanya, el secretari de Comerç i Turisme ha presentat el nou anunci de televisió creat per donar impuls a aquest producte entre els catalans i els turistes de la resta de l'Estat espanyol. Concretament, s'ha elaborat un espot de 20 segons, en dues versions (català i castellà):

***OFF:** T'imagines més calor per gaudir del fred?/ Més senyalitzacions per poder perdre't?/ Esquiar a Catalunya et descobrirà un punt de vista diferent/ Catalunya, una mirada genial.*

L'espot televisiu es complementa amb falques de ràdio i insercions publicitàries a premsa i revistes especialitzades d'una nova imatge gràfica creada amb motiu de l'inici de la temporada de neu:

***TEXT ANUNCI:** Torna a viure entre cotons. Més senyalitzacions perquè et puguis perdre sentint-te segur, més hores de sol que t'acaronen la pell, muntanyes de neu que et protegeixen de la rutina, blanc a la terra i a la teva ment. Esquia a Catalunya*



i redescobreix aquella sensació ja oblidada de veure com el món es dibuixa al teu pas.

La nova campanya de comunicació de neu està valorada en prop de 800.000 euros i s'iniciarà a principis de desembre, just abans del començament de la temporada de neu.

Aquesta campanya publicitària forma part d'un conjunt d'accions de Turisme de Catalunya per potenciar el turisme de neu i muntanya. Aquest pla de promoció suposa una inversió total d'1,8 milions d'euros. El pla contempla l'assistència a fires especialitzades, els patrocinis d'esdeveniments com ara Pirena i el saló Nivàlia, la participació als programes institucionals de promoció turística "Pirineus" i "Pirineos" (aquest últim, conjuntament amb Turespaña), en els quals es desenvolupen diverses accions promocionals com ara workshops, viatges de familiarització amb turoperadors i presentacions a mercats estrangers.

El turisme de neu i muntanya català

Turisme de Catalunya aposta pel turisme de neu i muntanya com a producte turístic global enfocat, no únicament en l'esquí, sinó també en la resta d'activitats turístiques que ofereixen infraestructures i serveis durant tot l'any.

Actualment, hi ha 10 estacions d'esquí alpí i 6 d'esquí nòrdic als Pirineus de Catalunya, la qual cosa representa una de les ofertes més àmplies dins de l'Estat Espanyol. Una de les característiques més remarcables de les estacions catalanes és la seva oferta complementària, que engloba temes molt diversos, com ara la cultura, la gastronomia, les opcions d'oci i l'activitat nocturna, esports d'aventura, el turisme de salut, l'oferta d'allotjament, les compres o la proximitat a importants nuclis de població.

Les 16 estacions catalanes són aptes per a tot tipus de públic, des dels esquiadors més experts fins els principiants, passant per les estacions familiars i especialment pensades pels nens. L'oferta global d'esquí arriba a les 347 pistes, amb prop de 640 km esquiabls i una capacitat de transportar més de 150.000 esquiadors per hora.

L'esquí suposa un motor econòmic clau per a les comarques de muntanya a Catalunya i crea 5.618 llocs de treball directes i 5.739 d'indirectes. El perfil de l'esquiador català és el d'una persona d'entre 18 i 33 anys, de classe mitja-alta, que realitza una despesa mitjana per dia d'esquí d'entre 160 i 170 euros. La temporada passada, les estacions d'esquí catalanes van rebre 2.379.000 visitants.